

TAMPERE
FINLAND

Palvelusopimus 2022
10.12.2021

VISIT
TAMPERE

Matkailustrategia

KESTÄVIN ASKELIN 2020-2025

TAVOITTEET:

DIGITAALISUUTTA & DATAA HYÖDYNTÄMÄLLÄ KILPAILUKYKYINEN MATKAILUN EKOSYSTEEMI

ROHKEALLA TAMPEREEN SEUDUN MARKKINOINNILLA LISÄARVOA KUMPPANEIDEN MARKKINOINNILLE & MYYNILLE

MATKAILUMYÖNTEISELLÄ TOIMINTAYMPÄRISTÖLLÄ & SAAVUTETTAVUDELLA KESTÄVÄÄ KASVUA & VETOVOIMAISUUTTA



VISIT TAMPERE en

MISSIO:

TEHDÄ TAMPEREEN SEUTUA KANSAINVÄLISESTI TUNNETUKSI SEKÄ AUTTAA KEHITTYVIÄ MATKAILUYRITYKSIÄ JA -YHTEISÖJÄ KASVAMAAN.

VISIO:

ROHKEUDESTA JA KESTÄVÄSTÄ KASVUSTAAN TUNNETTU Pohjois-Euroopan KIINNOSTAVIN ELÄMYS- JA TAPAHTUMAKAUPUNKI

VISIT TAMPERE

Välkommen - Welcome - ようこそ
Willkommen - Добро пожаловать
欢迎 - Tervetuloa



REDANREDAN.FI

TAMPERE.
FINLAND

Kohderyhmät ja kärjet

VISIT
TAMPERE

Kohderyhmät, markkina-alueet ja toimenpiteet

B2C-kohderyhmät: löytöretkeilijät, seikkailijat ja nautiskelijat

B2B-kohderyhmät: matkanjärjestäjät, kansainväliset järjestöt ja paikalliset tieteentekijät

Aktiiviset toimenpiteet
(mm. PR, some,
kampanjat, B2B jne.)

Kotimaa

Saksa

Venäjä
(Pietari)

Ruotsi
(uusi markkina!)
Tanska
(lentoyhteydet)

Seuranta
(esim. tutkimukset,
data ja some)

UK

Japani

Toimenpiteet
tauolla

Kiina
(koulutus-
matkailu)

LAKELAND

sauna, luonto
hyvinvointi

TEKEMISTÄ PERHEILLE

elämysympäristöt ja
tapahtumat

Markkinoinnin kärjet

HUNGRY FOR TAMPERE

paikallinen ja
innovatiivinen
ruokakulttuuri

URBAANI KAUPUNKI- KULTTUURI

museot, design,
tapahtumat

Kohderyhmät ja teemat



PARISKUNNAT

"LÖYTÖRETKEILIJÄN TAMPERE"



LAPSIPERHEET

"SEIKKAILIJAN TAMPERE"



KAVERIPORUKAT

"NAUTISKELIJAN TAMPERE"

SMART DESTINATION

Hiilineutraalius ja yritysten kestävyystyö, digitaalisuus, mittarointi ja tiedolla johtaminen

INVESTOINTIEN EDISTÄMINEN

Uusien yritysten sijoittuminen ja järvi- ja luontomatkailun kehittäminen

Liiketoiminnan kehittämisen kärjet

MATKAILU- TUOTTEIDEN JA PALVELUIDEN KEHITTÄMINEN

Digitaalisuus ja kansainvälisyys

TAMPERE.
FINLAND

Toimenpidekokonaisuudet

VISIT
TAMPERE

Toimenpidekokonaisuudet 1 & 2

Toimenpidekokonaisuus 1
KILPAILUKYKYINEN MATKAILUN EKOSYSTEEMI – SMART
DESTINATION

Toimenpidekokonaisuus 2
TAMPEREEN SEUDUN TUNNETTUUDEN KASVATTAMINEN

TYÖPAKETIT

1.1.
Kansainväliseen
kasvuun
vauhdittava
palvelutarjonnan
kasvattaminen

1.2. Tiedon
systemaattinen
hyödyntäminen ja
analysointi alueen
yritysten
liiketoiminnan
kasvattamiseksi

1.3
Uusien investointien
edistäminen ja
vaikuttavien
hankkeiden haku

TYÖPAKETIT

2.1.
Tampereen seudun
digitaalisen
näkyvyyden
kasvattaminen
yhteis-
markkinoinnilla

2.2.
Rohkeita avauksia ja
puhuttelevaa sisältöä
omissa kanavissa,
jossa alueen yritykset
ovat pääosassa

2.3
Ansaitun
näkyvyyden
kasvattaminen
kohde-
markkinoilla

Toimenpidekokonaisuus 3

Toimenpidekokonaisuus 3
ALUEEN LUMOVOIMAN LISÄÄMINEN

TYÖPAKETIT

3.1.
Yhteistyön
vahvistaminen
tiedekongressien ja
yritystapahtumien
saamiseksi
Tampereelle

3.2.
Yritysten myynnin
vauhdittaminen
yhteistyöllä



1. Kilpailukykyinen matkailuekosysteemi – Smart Destination

1.1. Kansainväliseen kasvuun vauhdittava palvelutarjonnan kasvattaminen

- Tarjoamme kumppaneille kansainvälisyyteen tähtäävät kasvu- ja tuotekehitysohjelmat, joissa yritysten digitaalisten valmiuksien kehittäminen on huomioitu. (Digitrack-hankkeen jatko Lakeland Finland-hanke)
- Perustamme kansainvälisen kasvun mentorointiohjelman matkailu- ja tapahtuma-alan yrityksille ja etsimme siihen yhteistyökumppanin.

1.2. Tiedon systemaattinen hyödyntäminen ja analysointi alueen yritysten liiketoiminnan kasvattamiseksi

- Tuotamme yhteisen visuaalisen ohjausnäkyvän, jossa yhdistetään dataa eri tietolähteistä (tilastopalvelut, Visitory.io, Googlen ja sosiaalisen median ja verkkosivuanalytiikka).
- Järjestämme alueen yrityksille tilaisuuksia asiakastiedosta myynnin ja markkinoinnin kehittämiseksi.
- Hyödynnämme vertailutietoa oman ja yritysten toiminnan kehittämiseksi.

1.3. Investointien edistäminen ja vaikuttavien hankkeiden haku

- Toimimme kumppaniyritysten vaikuttamiskanavana ja vaikutamme kansalliseen ja paikalliseen päätöksentekoon.
- Houkuttelemme uusia sijoittuvia matkailuyrityksiä ja –investointeja sekä autamme nykyisiä kasvamaan.
- Hankkeiden kautta haemme lisärahoitusta strategian mukaisiin toimenpiteisiin. Kestävyys ja digitaalisuus kärkinä.
- Nordic Smart Destination Network yhteishankehaku Interreg-ohjelma
- Kestävä liikkuminen tarjoaa kansainvälisesti skaalautuvaa liiketoimintapotentiaalia – Sustainable Tourism Mobility –hanke

2. Tampereen seudun tunnettuuden kasvattaminen

2.1. Tampereen seudun digitaalisen näkyvyyden kasvattaminen

- Teemme kansainvälisiä yhteismarkkinointikampanjoita valittujen kumppaneiden ja potentiaalisten jakelukanavien kanssa.
- Kohdistamme kampanjamme valittuihin asiakassegmentteihin Tampereen markkinointikärkien mukaisesti.
- Keskitymme kampanjoissa digitaaliseen markkinointiin ja panostamme asiakaspolkuun.
- Vaikuttajien kanssa tavoittelemme kumppaniyrityksille myynnin kasvua.

2.2. Rohkeita avauksia ja puhuttelevaa sisältöä omissa kanavissa, jossa alueen palvelut ja tapahtumat ovat pääosassa

- Kerromme systemaattisesti kumppaniyrityksien tarjonnasta kuluttajille. Painotamme viestinnässä vastuullisia ja digitaalisesta ostettavia palveluita ja tapahtumia.
- Tutkimme mahdollisuuksia avata uusia sosiaalisen median kanavia ja kehitämme asiakaspalvelua nykyisissä kanavissa (chatbot, Tampere.Finland-aplikaatio ja sosiaalisen median kanavat)
- Uudistamme ja monipuolistamme kuva- ja äänimaailmaa kehittyvästä Tampereen seudusta.
- Yhdistämme sivustomme kansalliseen tietovarantoon (DataHub), joka kasvattaa yritysten näkyvyyttä kansainvälisissä jakelukanavissa.
- Tarjoamme materiaaleja (kampanjamateriaalit, videot, kuvat ja tekstit) Tampereen seudusta yritysten oman markkinoinnin tueksi.

2.3. Ansaitun näkyvyyden kasvattaminen kohdemarkkinoilla

- Säilytämme näkyvyyden kotimaan mediassa ja kasvatamme kansainvälistä näkyvyyttä Tampereen seudun lumovoimaa mediaviestinnän keinoin:
 - esimerkiksi paikan päällä toteutettavat mediavierailut, tiedotteet ja kohdemarkkinoilla toimivien PR-toimistojen hyödyntäminen.

3. Alueen lumovoiman lisääminen

3.1. Yhteistyön vahvistaminen tapahtumien saamiseksi Tampereelle

- Keskitymme Tampereen seudun merkittävimpien ekosysteemien ja Tampereen korkeakoulu yhteisön vahvuuksiin kongressihauissa.
- Teemme kiinteää yhteistyötä kongressien ja suur tapahtumien haussa. Lisäksi hyödynnämme kongressien ja suur tapahtumien houkuttelussa verkostojamme.
- Vahvistamme osaltamme Ambassador-toimintaa tiedeyhteisöissä niin kansainvälisesti kuin kotimaassa.
- Kehitämme uusia liiketoimintamalleja yhdessä tapahtuma- ja kulttuuritoimijoiden kanssa.

3.2. Yritysten myynnin vauhdittaminen yhteistyöllä

- Testaamme uutta yhteistyömallia kansainvälisen myynnin vauhdittamiseksi, jossa myynninedistämistoimenpiteet suunnitellaan yhteistyössä yritysten kanssa ja agentin kanssa.
- Tiivistämme yhteistyötä Lakeland-alueen kaupunkien ja Visit Finlandin kanssa, jonka tavoitteena Järvi-Suomen yhteinen digitaalinen myyntialusta 2023 (Lakeland Finland-hanke).

BUDJETTI 2022 - alustava

	€	%
LIKEVAIHTO		
Kaupungin tilaus	1 595 000	57 %
Elämystalouden kasvuohjelma	80 000	5 %
Ulkopuolinen rahoitus:	912 000	32 %
Saavutettavuus (Business Tampere)	300 000	
Elinkeinomarkkinointi (Business Tampere)	402 000	
Kongressiyhteistyö (Yliopistot)	40 000	
Kumppanuusverkosto (Matkailuyritykset)	120 000	
Yhteismarkkinointi (Matkailuyritykset)	50 000	
HANKERAHOITUS	158 000	6 %
YHTEENSÄ	2 745 000	
KULUT		
Henkilöstökulut	1 351 000	48 %
Liiketoiminnan muut kulut	292 000	10 %
Materiaali ja palvelut:	1 172 000	42 %
1. Kilpailukykyinen matkailun ekosysteemi	294 000	
2. Tampereen seudun tunnettuuden kasvattaminen	273 000	
3. Alueen lumovoiman lisääminen	175 000	
Elämystalouden kasvuohjelma	80 000	
Palvelut Business Tampereelle	280 000	
YHTEENSÄ	2 745 000	

TAMPERE.
FINLAND

Elämystalouden kehitysohjelma

VISIT
TAMPERE

1. Kansainvälisistä kongressit ja yritystapahtumat

2. Luonto- ja järvimatkailu

1. Kansainvälisistä kongresseista ja yritystapahtumista skaalautuvaa liiketoimintaa

- Houkuttelemme Tampereelle kansainvälisiä yritystapahtumia yhteistyössä Nokia Arenan, Tampere-talon, TESC:n ja hotelliketjujen kanssa.
- Lisäksi varmistetaan Tampereelle tehtyjen investointien tehokasta hyödyntäminen, jonka vuoksi hankitaan liidejä (tieteelliset kongressit ja kansainväliset yritystapahtumat) yhdessä yritysten kanssa (Nokia Arenan, TESC, Tampere-talo ja hotelliketjut).
- Osallistujien viipymää pidennetään Tampereen seudun yrityksille suunnatulla tuotekehitys- ja digisparrauksella.

2. Luonto- ja järvimatkailun investoinneilla ja palvelutarjonnan kansainvälisyydellä skaalautuvaa liiketoimintaa

- Tampereen järvi- ja luontomatkailustrategian jalkauttaminen.
- Tavoitteena saada sijoittumaan Tampereen seudulle useampia kansainvälisiä yrityksiä, joilla on valmiit kansainväliset myyntiverkostot ja valmiita kansainvälisesti skaalautuvia tuotteita. Näiden avulla Tampereen seudun luonto- ja järvimatkailun palvelutarjonta kehittyy ja laajenee.
- Alueelle sijoittuvan yrityksen kanssa sitoudutaan markkinointiyhteistyöhön kansainvälisen tunnettuuden kasvattamiseksi.

Elämystalouden kasvuohjelman budjetti 2022

1. Kansainvälisistä kongresseista ja yritystapahtumista skaalautuvaa liiketoimintaa

- 70 000 € Kansainvälisten kongressien ja yritystapahtumien liidien hankinta ja loppuunvienti
- 10 000 € Tuotekehitys- ja digisparraus

2. Luonto- ja järvimatkailun investoinneilla ja palvelutarjonnan kansainvälisyydellä skaalautuvaa liiketoimintaa

- Ei lisärahoitusta toistaiseksi

TAMPERE.
FINLAND

Mittarit

VISIT
TAMPERE



KPI-mittarit (Key Performance Indicators)

Autettujen
yritysten määrä

Visittampere.fi-
sivuston vierailujen
määrä

Tampereen näkyvyys
kansainvälisessä
mediassa ja
vaikuttajayhteistyön
tulokset

Aktiivisten kongressi-
ja yritystapahtuma-
hakujen tilanne

Kumppaneiden
asiakastyytyväisyys:
Suosittelemiseksi
(NPS)

Kuluttajien
asiakastyytyväisyys:
Suosittelemiseksi
(NPS)

Aktiivisten
investointi-
neuvotteluiden
tilanne

Ulkopuolisen
kehittämisrahoituksen
volyyymi ja
yritysvaikuttavuus

VAIKUTTAVUUSINDIKAATTORIT:

Matkailuelinkeinon ja ekosysteemin kehittyminen

Matkailutulo

Yöpymisten määrä

Matkailijoiden
viipymä

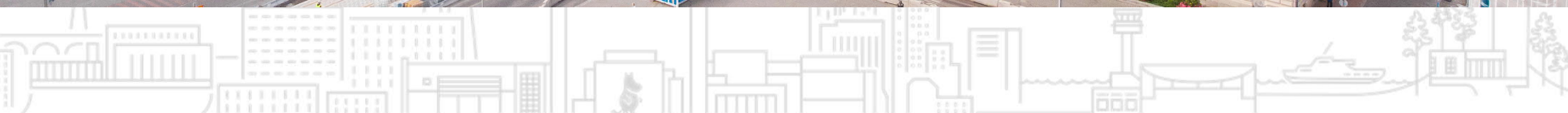
Kongressien määrä

Kongressien
tulo vaikutus

Uusien
matkailuyritysten
määrä

Keskeisimpien
matkailukohteiden
kävijämäärä

VISIT
TAMPERE



KPI-mittarit 1 / 2

Tulostavoite	Tilanne		Lyhyt raportti 2022
Kasvussa ja kansainvälistymisessä autettujen yritysten määrä on kasvanut 5 % edelliseen vuoteen verrattuna			Konsultoidut yritykset, myynninedistämistoimenpiteissä (myyntimanageri, workshops, sales calls ym) mukana olleet yritykset, tapahtumiin osallistuneet yritykset.
Aktiivisten kongressineuvotteluiden määrä kasvaa 15 % edelliseen vuoteen verrattuna ja kansainvälisten yritystapahtumaneuvotteluiden määrä on vähintään 5			Aktiivisten kongressi- ja yritystapahtumaneuvotteluiden tilanne.
Visittampere.fi-sivuston vierailujen määrä kasvaa 5 % edelliseen vuoteen verrattuna			Sivuston (sessions) vierailujen määrä koko vuoden aikana.
Tampereen näkyvyys mediassa ja vaikuttajayhteistyön tulokset			Median ja vaikuttajayhteistyön tavoitavuus.



KPI-mittarit 2 / 2

Tulostavoite	Tilanne			Lyhyt raportti 2022
Kumppanien suositteluindeksi (NPS) on korkeampi kuin 50*				NPS (-100 – +100)
Kuluttajien suositteluindeksi (NPS) on korkeampi kuin 70*				NPS (-100 – +100)
Ulkopuolisen kehittämisrahoituksen volyymi kasvaa 30 % ja yritysvaikuttavuus				Kehittämisrahoituksen volyymi ja hankkeissa mukana olleiden yritysten määrä
Aktiivisten investointineuvottelujen tilanne				Avattu 30 uutta neuvottelua, positiivinen investointipäätös kolmen osalta



VAIKUTTAVUUSINDIKAATTORIT:

Matkailuelinkeinon ja ekosysteemin kehittyminen

Tulostavoite			Tilanne			Lyhyt raportti
TAMPERE	Keskiarvo 2010-2020	1-7 2021				
Matkailutulo (2010-2020 rekisteröity majoitus, 1-7 2021 kaikki majoitusliikkeet)	+ 0,8 %	- 4,6 %				
Yöpymiset (rekisteröidyt majoitusliikkeet) kaikki	- 0,7 %	+ 5,8 %				
kansainväliset	- 5,4 %	- 56,4 %				
kotimaiset	+ 0,3%	+ 12,4 %				
Viipymä (2010-2020 rekisteröity majoitus, 1-7 2021 kaikki majoitusliikkeet)	+ 0,3 %	+ 0,7 %				
Vertailu 1-7 2021	Matkailutulo (kaikki)	Yöpymiset (reki steröity)				
Suomi	- 7,5 %	+ 4,9 %				
Helsinki	- 37,4 %	- 19,0 %				
Turku	+ 16,3 %	+ 17,7 %				
Jyväskylä	- 8,6 %	+ 4,4 %				
Göteborg (vain rekisteröidyt majoitusliikkeet)	- 5,0 %	N/A				
Aarhus (vain rekisteröidyt majoitusliikkeet)	+ 0 %	N/A				
KONGRESSIT	2020	2021				
Määrä/osallistujat						
Tulovaikutus						

Valitse TILANNE:tta kuvaava väri



TAMPERE.
FINLAND

Kiitos!

VISIT
TAMPERE